Утверждено приказом начальника

Управления культуры Администрации

Угличского муниципального района от 19.10.2023года №111

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении открытого муниципального конкурса «Угличский сувенир»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение является основанием для проведения открытого муниципального конкурса на лучший туристический сувенир (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Туристический сувенир - это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии, пребывании на территории Угличского муниципального района и вызывающее ассоциации с местными достопримечательностями, событиями, маршрутами.

1.3. Цели конкурса:

- Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории района;

- Возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;

- Выявление уникальных изделий территории;

- Развитие рынка местной туристической сувенирной продукции.

1.4. Задачи конкурса:

- популяризация направления сувенирной продукции – туристический сувенир;

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности территории;

- выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики города Углич и Угличского муниципального района;

- содействие формированию современной туристической сувенирной продукции;

- содействие развитию интереса у населения к народному творчеству, промыслам и ремеслу;

- содействие насыщению рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;

- выявление и поощрение лучших компаний и мастеров, создающих туристическую сувенирную продукцию;

- содействие в установлении прямых коммуникаций между предприятиями по туристической сувенирной продукции, мастерами декоративно-прикладного искусства, агентствами маркетинга и брендинга, предприятиями в сфере туризма, туристским информационным центрам «Углич»;

- содействие внедрению сувенирной продукции в местный туристический продукт;

- содействие интеграции культурного наследия в современную туристическую сувенирную продукцию;

- содействие в обеспечении возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;

- содействие интеграции традиционных промыслов и ремесел в создание современной туристической сувенирной продукции.

1.5**. География проведения конкурса** – Российская Федерация

1.6. **Учредитель:** Управление культурыАдминистрации Угличского муниципального района.

1.7. **Организаторы конкурса** – МУ «Туристский информационный центр «Углич».

1.8. **Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.9. **Официальные номинации конкурса:**

- **Сувенир города.** Туристический сувенир города – это изделие, которое вызывает у туриста ассоциацию с городом Углич или любым другим населенным пунктом (поселок, село) Угличского муниципального района.

- **Сувенир события**. Сувенир туристического события – это изделие, ассоциирующееся с туристическим событием (тематика, содержание) и местом его проведения. Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в определенное время, связанный с каким-либо событием.

- **Сувенир-игрушка**. Туристический сувенир игрушка – это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи, эмоций, и вызывает ассоциацию с местом пребывания туриста.

**- Гастрономический сувенир.** Туристический гастрономический сувенир – это пищевое изделие, которое отражает тематику территории, его кулинарные традиции.

- **Идея сувенира**. В данной номинации может быть представлена идея туристического сувенира для любой из официальных номинаций. Проект не должен был быть ранее реализован.

1.10. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

1.11. На Конкурс принимаются туристические сувениры, изготовленные разными методами и из разных материалов, в том числе:

- изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;

- художественная обработка дерева;

- гончарство;

- ткачество и вышивка;

- изделия из кожи;

- макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;

- флористика;

- изделия из камня;

- изделия из стекла

- и другие виды материалов.

1.12. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

1.13. Расходы конкурсантов по участию в финальных мероприятиях конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

1.14. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

1.15. Исполнителем Конкурса для победителей будет организована возможность поставки сувенирной продукции на систематической основе для презентаций и реализации гостям города.

**2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

2.1. На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.10. настоящего Положения.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и отправить на электронную почту МУ «Туристский информационный центр «Углич» [info@visituglich.com](mailto:info@visituglich.com), прикрепить к ней краткое описание и фотографию конкурсной работы.

2.3. Конкурсная работа, попавшая в финальный этап, предоставляется участником очно в виде образца изделия. Каждый участник имеет право подать на конкурс не более 5 сувениров. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2).

2.4. Общие требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;

- соответствие номинации Конкурса;

- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);

- габариты изделия (размер и вес) должны быть с учетом возможности транспортировки изделия;

- наличие упаковки;

- соответствие ценовых категориям конкурса;

- наличие необходимых сертификатов и разрешений на отдельные изделия в соответствии с действующим законодательством;

- наличие официального разрешения автора на представление и использование сувенирной продукции.

2.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

**3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс «Угличский сувенир» проводится в период с 01.11.2023года по 28.12.2023года.

3.1.1. Порядок проведения Конкурса:

*I этап – предварительный с 01.11.2023 по 15.12.2023 года:*

- начало приема конкурсных заявок;

- окончание приема конкурсных заявок;

- заочная оценка конкурсных работ членами Экспертного совета и формирование шорт-листа (списка финалистов) Конкурса;

*II этап – финальный с 16.12.2023 по 28.12.2023года:*

- оценка конкурсных работ, вошедших в шорт-лист (список финалистов) Конкурса членами Экспертного совета конкурса;

- церемония подведения итогов и награждения лауреатов Конкурса.

3.1.2. В финале Конкурса в соответствии с критериями оценки члены Экспертного совета определяют конкурсные работы, занявшие 1,2 и 3 места в каждой номинации и каждой ценовой категории. Авторы работ, занявшие 1,2 и 3 места награждаются дипломами лауреатов Конкурса и памятными подарками.

3.1.3. По итогам проведения финальных мероприятий Конкурса члены Экспертного совета определяют список конкурсных работ в каждой номинации и ценовой категории, которые будут рекомендованы к участию во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир».

3.2. **Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:**

- соответствие номинации конкурса и ценовой категории;

- использование художественно-стилевых особенностей территории (события, маршрута, объекта) при изготовлении туристического сувенира;

- качество, оригинальность и эксклюзивность туристического сувенира;

- качество, оригинальность, безопасность для перевозки и информативность упаковки;

- возможность массового изготовления туристического сувенира;

- габариты туристического сувенира (размер и вес) с учетом транспортировки изделия.

**4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА**

**4.1. Экспертный совет конкурса**

4.1.1. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.1.2. Состав Экспертного совета конкурса утверждается решением Учредителя конкурса. В него входят эксперты в области культуры, туризма, декоративно-прикладного творчества и ремесел, представители профильных ассоциаций и союзов, в которые входит г.Углич и Угличский муниципальный район.

4.1.3. Работой Экспертного Совета конкурса руководит его Председатель, утверждаемый решением Учредителя.

4.1.4. Деятельность Экспертного совета осуществляется в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.

4.1.5. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями.

**5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

5.1. Авторские права на работы, участвующие в конкурсе, принадлежат их авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

5.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какой-либо работы на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее эту работу на конкурс. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, организаторы конкурса оставляют за собой право снять заявленную работу с конкурса.

5.3. Учредитель конкурса не несет ответственности за нарушение авторских прав участниками конкурса и третьими лицами.

5.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

**Приложение 1**

**к Положению конкурса «Угличский сувенир»**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе «Угличский сувенир»**

Ф.И.О. автора (авторов) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Область, город (село) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы, учебы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон, e-mail - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявленная номинация - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание работы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявленная цена сувенира (за единицу) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 2**

**к Положению конкурса «Угличский сувенир»**

**ЭТИКЕТКА**

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация-представитель (если имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

**Приложение 3**

**к Положению конкурса «Угличский сувенир»**

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**на использование конкурсных материалов**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору конкурса «Угличский сувенир», использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации).

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_