УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО Центр развития

игровых видов спорта «Актив»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.А.Белянчиков

«20» мая 2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса тематических плакатов и видео-роликов**

**«Футбол 4D: Детство, Досуг, Движение, Дружба»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Конкурс тематических мотивационных плакатов и видео-роликов по популяризации любительского спорта (в частности занятий футболом), физической активности и здорового образа жизни среди детей, подростков и их семей (далее Конкурс) проводится в рамках социального проекта «Футбол 4D:Детство, Досуг, Движение, Дружба», который реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

Организаторами конкурса являются автономная некоммерческая организация Центр развития игровых видов спорта «Актив» и общественные семейные физкультурно-спортивные клубы (далее – ФСК) ТОС «Цветочный», ТОС «Пролетарский» и ТОС «Екатериновка». Партнером конкурса является Угличскогое представительство Благотворительного фонда «Столица Милосердия».

Конкурс проходит при информационной и организационной поддержке:

- Администрация Угличского района,

- Отдел спорта Управления физической культуры, спорта и молодежной политики Угличского района,

- МБУ СШ «Спарт»,

- Ресурсного центра поддержки СОНКО Угличского муниципального района,

- периодического информационного издания «Угличская газета» и информационного интернет-портала «Углич-онлайн».

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель конкурса:** Популяризация любительского спорта (в частности футбола), физической активности и здорового образа жизнисреди детей и подростков, повышение вовлечения их семей в деятельность по развитию детского дворового футбола и систематического спортивного досуга по месту жительства в г. Углич по средствам творческого потенциала социальной рекламы.

**Задачи Конкурса:**

— пропаганда физической активности и ЗОЖ среди детей и подростков по средствам формирования позитивного образа спортивного досуга (в частности - дворового футбола),

— привлечение внимания детско-семейной аудитории к возможностям самоорганизации физкультурно-спортивных активностей по месту жительства, к регулярным занятиям физической культурой и спортом как формам оздоровительного досуга,

— стимулирование творческой деятельности детско-семейной аудитории, проживающей в г. Углич,

— поиск креативных идей, способных эффективно воздействовать на человека, с целью привлечения внимания детей к занятиям спортом и здоровому образу жизни,

— популяризация цифровых графических, плакатных и видео жанров социальной рекламы,

— привлечение внимания органов местного самоуправления и общественности к поддержке любительского массового спорта на местах.

**3. УЧАСТНИКИ и ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ**

3.1. Участниками конкурса могут быть **дети в возрасте от 7 до 13 лет** (включительно) **и их семьи**, проживающие на территориях ТОС «Цветочный», ТОС «Пролетарский» и ТОС «Екатериновка» в г. Углич Ярославской области, а также территориях, граничащих с ними.

Каждый участник может подать на конкурс не более 2 работ в каждой номинации. Обязательное условие участия в конкурсе – гарантия оригинальности авторского исполнения продукта социальной рекламы.

3.2. Работы на конкурс принимаются по трем жанровым направлениям:

* Плакат агитационный *(нарисованный от руки в любой технике изобразительного искусства или коллаж; формат основы - не менее А4)*,
* Интернет-мотиватор «социальной реклама»*(цифровое изображение, в том числе фотографическое или в технике фото-коллаж с использованием любого графического редактора; тип файла JPEG, цветовой режим RGB, не менее 150dpi).*
* Видео-ролик*(мотивационный видео-ролик для демонстрации на трансляционных видео-площадках - интернет, ТВ, информационных видео-экранах в маршрутных автобусах и т.п., продолжительностью не более 2-х минут.Работы принимаются в форматах .mp4 или .avi разрешением не менее 640 x 480 pxl.).*

3.3. Предлагаемые тематические направления (номинации)творческих работ:

1).**«Активное Детство»** (работы, отражающие тему подвижного и здорового досуга в детстве, когда в человеке закладываются основы всего, а также передача опыта от старших младшим, как семейные и добрососедские традиции),

2). **«Футбол – полезный Досуг»** (работы, отражающие тему занятия спортом, футболом, в свободное время, как способ саморазвития и преобразования мира вокруг себя),

3). **«Футбол – Движение и развитие»** (работы, отражающие тему оздоровительного эффекта занятия спортом, футболом, для всех поколений),

4).**«Футбол – Дружба»** (работы, отражающие тему улучшения социальных связей, успешного саморазвития ребенка как эффект занятия футболом и совместного спортивного досуга с другими детьми).

3.4. Общие требования к работам:

– соответствие тематическим направлениям конкурса;

–работа в жанре «плакат» ОБЯЗАТЕЛЬНО должна иметь яркий понятный лозунг или краткий текст;

– качество, сложность, и оригинальность работ;

– яркость и точность художественных образов;

– эффективность воздействия творческой работы на целевую аудиторию *(побуждает ли зрителей к положительным действиям или положительному изменению их отношения к теме конкурса)*;

– качество оформления работы в соответствии с выбранным жанром**.**

3.5. Особые требования к работам:

* в работах в независимости от номинаций не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций;
* **соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно !** при обнаружении последних, предоставленная работа автоматически снимается с конкурса;
* присланные на конкурс работы не рецензируются. Авторские права на материалы, поданный на конкурс, сохраняются за их авторами. Участники конкурса, направляя заявку, разрешают организаторам воспроизводить, публиковать, тиражировать и использовать эти материалы (как целое, так и частями) для осуществления образовательной, просветительской и другой благотворительной деятельности (в частности, для социальной рекламы на любых носителях и поверхностях воспроизведения). Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав;
* авторы работ должны соблюдать при формировании фото- и видео-материалов своей конкурсной работы действующее законодательство, в том числе закон 38-ФЗ «О рекламе». Недопустимо использование фото- и видео-изображений и текстов, содержащих как прямые так и косвенные призывы к насилию и экстремизму, дискриминации по этническому, религиозному или гендерному признаку, ненормативной лексики или иных визуально-звуковых форм, противоречащих морально-этическим общественным устоям.

*Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного пункта положения, не допускаются к прохождению Конкурса.*

**4. ПОРЯДОК и СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**4.1. График проведения конкурса:**

**1 этап** – с 20 мая **по 23 июня** (включительно) 2022 г.

**Прием заявок** от участников. Работы принимаются как в бумажном, так и в электронном формате (в зависимости от жанра). Электронному файлу работы присвоить имя, состоящее из указания ФИ участника, возраста, названия работы. Пример: *Иван Иванов\_ 7\_Футбол и Я*

Допускается подача на конкурс творческой работы в жанре «видеоролик» в виде предоставления ссылки на загруженный конкурсантом файл на Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>).Электронному файлу работы присвоить имя, содержащее полное ФИ участника, возраст, наименование ролика. Пример: *Иван Иванов\_13\_Футбол и Я.*

Подаваемая на конкурс работа ОБЯЗАТЕЛЬНО должна сопровождаться Заявкой на участие, подписанной законным представителем или преподавателем участника (см. Приложение 1 к данному Положению):

- при подаче работы в электронном виде – заявка отправляется в отсканированном виде вместе с работой,

- при подаче работы в бумажном виде, заявка прилагается также в бумажном виде вместе с работой.

**2 этап –** с 24 июня по 30 июня 2022 г.

Работа конкурсной комиссии по выявлению лучших работ в каждой номинации и тематической категории. Трансляция лучших работ участников на страницах групп и сайтов организаторов конкурса и партнерских СМИ в сети интернет, на уличных информационных стендах в зоне проведения проекта, а также других территориях и экранах «маршрутного ТВ». Также сами участники конкурса могут выставлять свои работы на собственных страницах в соцсетях с информацией о своем участии в конкурсе и хештегом **#Футбол4D\_Углич**

 **3 этап –** 16 июля 2022 г. Торжественное награждение победителей и участников конкурса в рамках работы тематической площадки проекта на муниципальной Ярмарке-презентации «Добрый Углич – территория возможностей».

**4.2. Прием конкурсных работ**

Заявку на участие в конкурсе и творческие Работы принимаются:

- цифровые жанров присылать на электронную почту организаторов

kirill-belyanchikov@mail.ru*с пометкой «Футбол 4Д»* в теме письма,

- работы в бумажном виде приносить на стадион «Чайка» *(по адресу: г. Углич, ул. Ярославская-54, вахта дежурного в* ***подтрибунном*** *помещении стадиона)*с пометкой «Белянчикову К.А. на конкурс».

Вопросы по участию в конкурсе можно задавать в личных сообщениях группы организаторов конкурса на странице соцсети ВКонтакте <https://vk.com/fkaktiv187831307> или представителям (волонтерам) общественных ФСК ТОС «Цветочный», ТОС «Пролетарский» и ТОС «Екатериновка».

Работы принимаются только при наличии заявки по установленному образцу (см. приложение №1 к данному Положению). Работы, авторы которых не предоставили (предоставили не полностью) сведения в бланке Заявки участника конкурса или не поставили подпись на бланке Заявки, а также работы, поступившие позже указанного в положении срока окончания приема заявок, к участию в конкурсе не допускается.

**5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

5.1. Критерии оценки работ:

**-** соответствие работы жанру и заданной теме;

- яркость и точность образов, грамотная передача сюжета;

- эффективность воздействия социальной рекламы (мотивирующая сила) на целевую аудиторию, оригинальность работы;

- качество творческого воплощения идеи: креативность, оригинальность идеи конкурсного материала.

5.2. Конкурсная комиссия

Председатель конкурсной комиссии: Белянчиков К.А. – директор АНО ЦРИВС «Актив».

Члены конкурсной комиссии:

Беликова О.В. – начальник Отдела спорта Управления ФКСиМП Администрации Угличского муниципального района,

Городецкая В.М. – руководитель угличского местного представительства НКО Благотворительный фонд «Столица Милосердия»,

Курилова Л.М. – председатель Общественной палаты Угличского муниципального района,

Кучина Л.К. – заместитель директора МБУ УМР СШ «Спарт», учредитель АНО ЦРИВС «Актив».

5.3. Награждение участников и победителей конкурса.

Победители конкурса в различных номинациях награждаются Дипломами победителя и призами от организаторов и партнеров конкурса. Все участники конкурса, не занявшие призовые места, награждаются Свидетельствами об участии в конкурсе, а также поощрительными сувенирами (при наличии).

Торжественное награждение победителей и участников конкурса планируется 16 июля 2022 г. в рамках муниципальной Ярмарке-презентации «Добрый Углич – территория возможностей».

Приложение 1

***(прилагается к каждой поданной работе, даже если автор у них один и тот же!!!)***

**Заявка на участие в конкурсе**

**тематических плакатов и видео-роликов**

**«Футбол 4D: Детство, Досуг, Движение, Дружба»**

|  |
| --- |
| *Жанровое направление работы (выделить нужное)* **ПЛАКАТ АГИТАЦИОННЫЙ / ИНТЕРНЕТ-МОТИВАТОР / ВИДЕО-РОЛИК** |
| **Номинация конкурса****по тематике:** |  |
| **Наименование работы** |  |
| **Полностью Ф.И.О. автора***(группы авторов)* |  |
| **Возраст участника**(-ов) |  |
| **Место учебы***(кружок, если работу подает воспитанник кружка),***ФИО преподавателя***(если работа подготовлена под руководством наставника)* |  |
| **Телефон***(необходим для оповещения участников о результатах и награждении !!!)* |  |
| **Лозунг или смысловой посыл работы** *(кратко напишите, какое чувство, понимание или желание у зрителя должна вызвать ваша работа).* |  |

*Подавая данную заявку на участие в конкурсе и ставя подпись ниже, я даю согласие организаторам конкурса на воспроизведение, публикацию, тиражирование и использованиеподанной мнойтворческой работы (как целой, так и частями) для осуществления образовательной, просветительской и другой некоммерческой деятельности (в частности, с целью социальной рекламы на любых носителях и поверхностях воспроизведения).*

*В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, обязуюсь разрешать их от своего имени и за свой счет.*

Дата подачи заявки в оргкомитет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись участника (законного представителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_